



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)**

Давыдову Д.

**ДЕПАРТАМЕНТ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(Деппищепром)**

ideiru@mail.ru

Орликов пер., 1/11, Москва, 107996
Для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз
тел: (495) 608-60-36; факс: (499) 975-48-95,
E-mail: pr.deppishcheprom@mcs.ru

21.03.2022 № 21/534

На № _____ от _____

Уважаемый господин Давыдов!

Департамент пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации рассмотрел Ваше обращение, направленное на имя Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко, по вопросу маркировки товаров, содержащих повышенное количество сахара, насыщенных жиров, натрия и калорий и в рамках компетенции сообщает.

В соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. продукция, выпускаемая в обращение на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), должна быть безопасной. Обязательные требования к такой продукции и связанным с требованиями к такой продукции процессам ее производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации устанавливаются техническими регламентами Таможенного союза (ЕАЭС).

Технические регламенты принимаются в целях защиты жизни и (или) здоровья человека, имущества, окружающей среды, жизни и (или) здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей.

Обязательные требования к маркировке пищевой продукции установлены в техническом регламенте Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и в технических регламентах Таможенного союза (ЕАЭС) на отдельные виды пищевой продукции. Приложение 5 ТР ТС 022/2011 содержит условия при использовании в маркировке пищевой продукции информации об отличительных признаках, например, таких как «низкое содержание», «отсутствует», «высокое содержание», в том числе в отношении насыщенных жирных кислот, сахара, натрия и калорийности.

Дополнительно отмечаем, что Роспотребнадзором разработаны «МР 2.3.0122-18. 2.3. Гигиена питания. Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей. Методические рекомендации» (утв. Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 28 февраля 2018 г.), которые содержат унифицированные подходы по цветовой индикации на маркировке пищевой продукции промышленного производства в зависимости от содержания в ней добавленного сахара, соли, насыщенных жирных кислот и трансизомеров жирных кислот с учетом анализа среднесуточного потребления пищевой продукции в Российской Федерации и усредненных значений вышеуказанных критически значимых пищевых веществ.

Данная цветовая индикация является добровольной и предназначена для обеспечения возможности предоставления потребителю более детальной и наглядной информации о содержании в ней отдельных веществ.

Также отмечаем, что формирование здорового образа жизни является важной задачей, которую необходимо реализовывать, в том числе путем информирования граждан Российской Федерации о пищевой ценности потребляемой продукции и степени ее влияния на здоровье, а также построения рационов здорового питания с учетом свободного выбора пищевых продуктов.

В 2020 г. внесены изменения в Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», которыми определено, что здоровое питание - питание, ежедневный рацион которого основывается на принципах, установленных настоящим Федеральным законом, отвечает требованиям безопасности и создает условия для физического и интеллектуального развития, жизнедеятельности человека и будущих поколений.

Изменениями также установлены принципы здорового питания, к которым, в том числе относится необходимость обеспечения максимально разнообразного здорового питания и оптимального его режима.

Таким образом, важным элементом реализации здорового образа жизни является использование достаточного ассортимента пищевой продукции в рационах питания населения.

Необходимо отметить, что пищевая и перерабатывающая промышленность выпускает широкий товарный ассортимент пищевой продукции. Потребитель имеет возможность выбора пищевой продукции в соответствии с составом, указанным на этикетке, своими вкусами и предпочтениями.



Заместитель директора

В.С. Скворцов